

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

PROMOCIÓN Y FOMENTO AL EMPLEO EN ALEMANIA	1
Prefacio	3
I. Sistema de Gobierno	3
II. Economía	7
Conclusiones	26
Bibliografía	27

MARCO JURÍDICO DE LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL EMPLEO: ESTUDIO COMPARADO, EL CASO DE LA REPÚBLICA DE COREA	29
Introducción	31
I. Sistema de Gobierno	33
II. Economía	37
III. Marco jurídico de promoción y fomento al empleo	44
Comentarios finales	59
Bibliografía	60

MARCO JURÍDICO DE LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL EMPLEO: EL CASO DE LA REPÚBLICA DE SINGAPUR	65
Introducción	67
I. Sistema de Gobierno	68
II. Economía	72
III. Marco jurídico de promoción y fomento al empleo	79
Bibliografía	84

MARCO JURÍDICO DE LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL EMPLEO: EL CASO DE LA INDIA	85
Introducción	87
I. Sistema de Gobierno	94
II. Economía	97
III. Sistema jurídico	99
Conclusiones	106

CHINA, PROMOCIÓN Y FOMENTO AL EMPLEO Y SU MARCO JURÍDICO	109
Introducción	111
I. Sistema de Gobierno	113
II. Economía	117
III. Sistema Jurídico	121
Conclusiones	13
Referencias	136

MARCO JURÍDICO DE LA PROMOCIÓN Y FOMENTOAL EMPLEO; ESTUDIO DESCRIPTIVO: EL CASO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	137
Introducción	139
Capítulo I. Un mundo Globalizado	
Capítulo II. La crisis financiera del 2008	141
Capítulo III. Audacia y Oportunidad. Legislación, decretos y políticas públicas adoptadas ante la crisis	149
Conclusiones	187
Bibliografía	191