

ARTURO DÍAZ BRAVO

**DERECHO  
DE LA  
PUBLICIDAD COMERCIAL  
EN MÉXICO**

PRÓLOGO  
ENRIQUE GUADARRAMA LÓPEZ



**EDITORIAL PORRÚA**  
AV. REPÚBLICA ARGENTINA 15  
MÉXICO



**Díaz Bravo, Arturo.** *Derecho de la publicidad comercial en México.* – México : Porrúa, 2013.

**659.13026 D5421d**

Esta obra explora un campo del conocimiento jurídico en el que se avizora un amplio horizonte de investigación por el impacto que genera en la vida económica del país y la fuerte repercusión que provoca entre la población: el de la publicidad comercial.

El papel del Derecho en torno a esta materia es la búsqueda del adecuado equilibrio jurídico de los intereses en juego y la debida salvaguarda jurídica de los consumidores.

Aquí se explica la problemática de la publicidad, se critica la operatividad que tiene en la realidad y se exponen las dificultades legales.