



LXII LEGISLATURA
CÁMARA DE DIPUTADOS



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

CEFP / 007 / 2015

Análisis del Impacto del Precio en el Consumo de Huevo en México

Índice

Presentación.....	2
Análisis del Impacto del Precio en el Consumo de Huevo en México	3
1. Posicionamiento de las autoridades	3
2. Datos Relevantes.....	4
2.1 Composición del gasto Corriente en México, 2012	4
2.2 Producción y precios del Huevo en México.....	4
3. Análisis Cuantitativo.....	5
3.1. Hogares, Población, Ingreso Corriente y Gasto trimestral en Huevo	5
3.2. Pérdida en el consumo de Huevo (Kilogramos) por variaciones en Precio	6
3.3. Pérdida en el número de Huevos consumidos a la semana	7
3.4. Costo de la Política Pública (Subsidio)	7
Fuentes de Información	8

Presentación

El objetivo del presente documento es analizar el impacto del precio del huevo en México y el costo de una política pública (subsidio) encaminada a recuperar consumo del 20% de la población más pobre.

Análisis del Impacto del Precio en el Consumo de Huevo en México¹

1. Posicionamiento de las autoridades

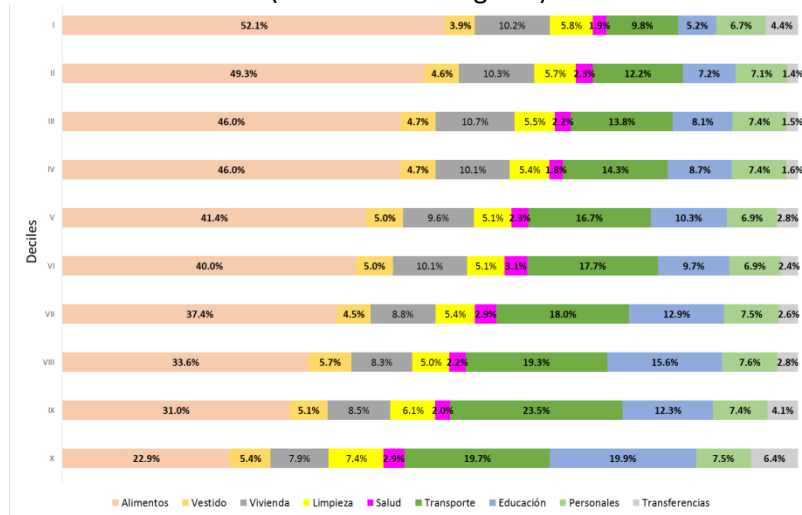
- Se enfatiza en la necesidad de informar a la población a través de las tareas que está aplicando el Gobierno Federal respecto al abasto y especulación del precio del bien de primera necesidad para muchos mexicanos.
- La Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE), indaga la forma en la que empresas productoras y distribuidoras llevan a cabo prácticas de acaparamiento del Huevo para plato.
- Desde 2013, PROFECO reporta tareas de vigilancia del mercado nacional para proteger al consumidor.

¹ Palabras clave: Precio del Huevo, Ingreso Corriente, Gasto Corriente.
JEL: D1, D3.

2. Datos Relevantes

2.1 Composición del gasto Corriente en México, 2012

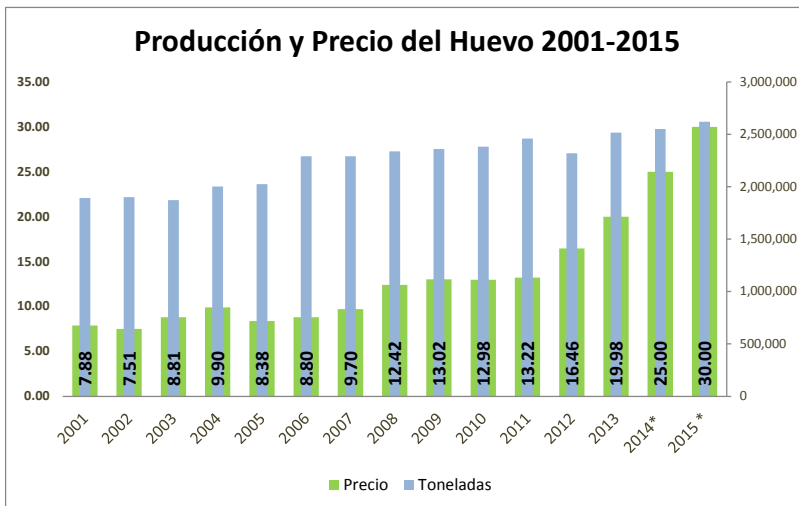
Composición del Gasto Corriente en México, 2012.
(Por deciles de ingreso)



- Los deciles de menor ingreso destinan un importante porcentaje de su ingreso/gasto a la compra de alimentos.

Fuente: CEFP con datos de la ENIGH Tradicional, 2012

2.2 Producción y precios del Huevo en México



Fuente: Servicios de Información y Estadística Agroalimentaria y Pesquera, SAGARPA.

Producción de Huevo para Plato		
Año	Toneladas	Precio
2001	1,892,143	7.88
2002	1,900,608	7.51
2003	1,872,532	8.81
2004	2,001,627	9.90
2005	2,024,723	8.38
2006	2,290,062	8.80
2007	2,290,833	9.70
2008	2,337,215	12.42
2009	2,360,301	13.02
2010	2,381,375	12.98
2011	2,458,732	13.22
2012	2,318,261	16.46
2013	2,516,094	19.98
2014*	2,549,638	25.00
2015*	2,618,795	30.00

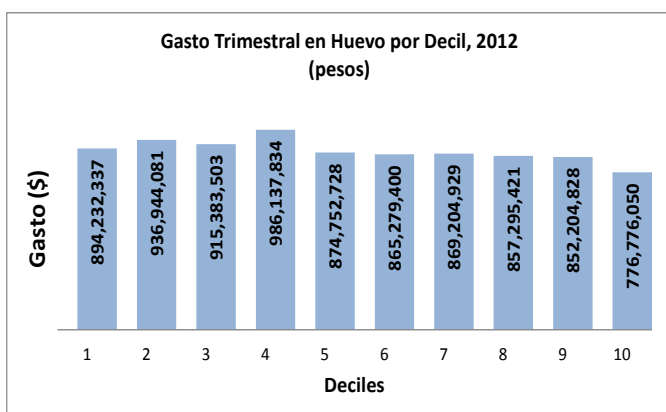
* Pronosticado.

3. Análisis Cuantitativo

3.1. Hogares, Población, Ingreso Corriente y Gasto trimestral en Huevo

Decil de Población	Hogares	Población	Ingreso Corriente Total (Prom. Trim.)
(a)	(b)	(c)	(d)
1	3,981,174	11,726,575	3,747
2	3,499,552	11,738,756	5,587
3	3,293,451	11,769,510	6,649
4	3,123,960	11,721,207	7,414
5	3,035,149	11,737,179	8,659
6	3,006,937	11,745,967	10,249
7	3,014,872	11,763,472	12,763
8	2,867,946	11,750,428	15,256
9	2,816,561	11,734,570	21,024
10	2,919,777	11,761,985	45,706
Total	31,559,379	117,449,649	13,040

Fuente: CEFP con datos de la ENIGH Tradicional, 2012.

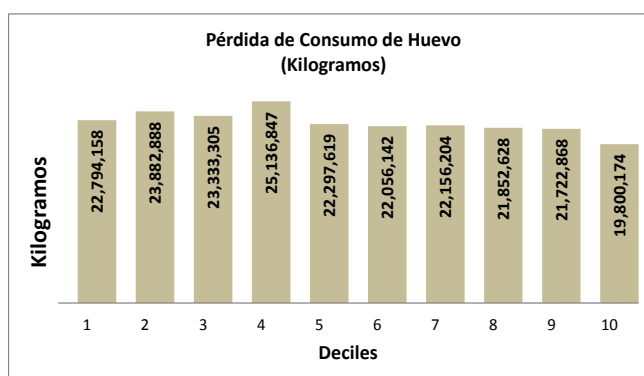


- Se emplearon los datos de gasto del hogar que se encuentran en la ENIGH Tradicional 2012.
 - Se construyeron los deciles de ingreso para hogares y población.
 - Se considera el precio de \$17 para el año 2012 y un precio promedio de \$30 pesos para 2015.
 - En 2012, en México se contaba con 31.6 millones de hogares y un total de 117.5 millones de habitantes.
 - En 2012, el primer decil ganaba en promedio \$3,747 pesos al trimestre, al mes \$1,249.
 - En 2012, el decil más alto ganaba en promedio \$45,706 pesos al trimestre, al mes \$15,235.
-
- Como se muestra en la gráfica, los primeros deciles son quienes cuentan con menor ingreso y tienden a gastar más en Huevo en comparación a los deciles más altos.

3.2. Pérdida en el consumo de Huevo (Kilogramos) por variaciones en Precio

Decil de Población	Hogares	Población	Ingreso Corriente Total (Prom. Trim.)	Gasto Trimestral en Huevo 2012 (Pesos)	Consumo en Kgs al 2012 (considerando 17 pesos kilo)	Consumo en Kgs en 2015 (considerando 30 pesos kilo)	Pérdida de Consumo en Kgs (k) = i - j
(a)	(b)	(c)	(d)	(h)	(i) = h / 17	(j) = h / 30	(k) = i - j
1	3,981,174	11,726,575	3,747	894,232,337	52,601,902	29,807,745	22,794,158
2	3,499,552	11,738,756	5,587	936,944,081	55,114,358	31,231,469	23,882,888
3	3,293,451	11,769,510	6,649	915,383,503	53,846,088	30,512,783	23,333,305
4	3,123,960	11,721,207	7,414	986,137,834	58,008,108	32,871,261	25,136,847
5	3,035,149	11,737,179	8,659	874,752,728	51,456,043	29,158,424	22,297,619
6	3,006,937	11,745,967	10,249	865,279,400	50,898,788	28,842,647	22,056,142
7	3,014,872	11,763,472	12,763	869,204,929	51,129,702	28,973,498	22,156,204
8	2,867,946	11,750,428	15,256	857,295,421	50,429,142	28,576,514	21,852,628
9	2,816,561	11,734,570	21,024	852,204,828	50,129,696	28,406,828	21,722,868
10	2,919,777	11,761,985	45,706	776,776,050	45,692,709	25,892,535	19,800,174
Total	31,559,379	117,449,649	13,040	8,828,211,111	519,306,536	294,273,704	225,032,832

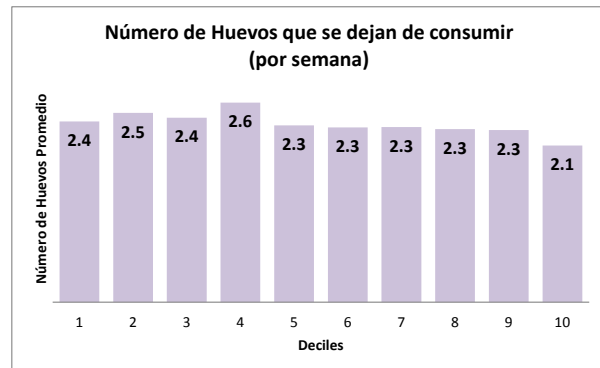
- Con el incremento en el precio del Huevo, quienes pierden más Kilogramos de consumo son los primeros deciles.
- Esta tendencia es más drástica si el precio sobrepasa el promedio de \$30 pesos.



3.3. Pérdida en el número de Huevos consumidos a la semana

Decil de Población	Hogares	Población	Consumo en Kgs al 2012 (considerando 17 pesos kilo)	Consumo en Kgs en 2015 (considerando 30 pesos kilo)	Cons. Semanal prom. x persona (considerando 17 pesos kilo)	Cons. Semanal prom. x persona (considerando 30 pesos kilo)	Pérdida Semanal
(a)	(b)	(c)	(i)	(j)	(l) = i*16/ c /13	(m) = j*16/ c /13	(n) = l - m
1	3,981,174	11,726,575	52,601,902	29,807,745	5.5	3.1	2.4
2	3,499,552	11,738,756	55,114,358	31,231,469	5.8	3.3	2.5
3	3,293,451	11,769,510	53,846,088	30,512,783	5.6	3.2	2.4
4	3,123,960	11,721,207	58,008,108	32,871,261	6.1	3.5	2.6
5	3,035,149	11,737,179	51,456,043	29,158,424	5.4	3.1	2.3
6	3,006,937	11,745,967	50,898,788	28,842,647	5.3	3.0	2.3
7	3,014,872	11,763,472	51,129,702	28,973,498	5.3	3.0	2.3
8	2,867,946	11,750,428	50,429,142	28,576,514	5.3	3.0	2.3
9	2,816,561	11,734,570	50,129,696	28,406,828	5.3	3.0	2.3
10	2,919,777	11,761,985	45,692,709	25,892,535	4.8	2.7	2.1
Total	31,559,379	117,449,649	519,306,536	294,273,704	5.4	3.1	2.4

- Con el incremento en el precio del Huevo, los primeros deciles dejarían de consumir en promedio 3 Huevos.
- La reducción en el consumo de Huevo podría registrar algún impacto nutricional en la población más vulnerable.



3.4. Costo de la Política Pública (Subsidio)

Decil de Población	Hogares	Población	Pérdida de Consumo en Kgs	Costo de política para recuperar consumo del 20% de la población más pobre
(a)	(b)	(c)	(k)	(ñ) = k * 10
1	3,981,174	11,726,575	22,794,158	227,941,576
2	3,499,552	11,738,756	23,882,888	238,828,883
3	3,293,451	11,769,510	23,333,305	
4	3,123,960	11,721,207	25,136,847	
5	3,035,149	11,737,179	22,297,619	
6	3,006,937	11,745,967	22,056,142	
7	3,014,872	11,763,472	22,156,204	
8	2,867,946	11,750,428	21,852,628	
9	2,816,561	11,734,570	21,722,868	
10	2,919,777	11,761,985	19,800,174	
Total	31,559,379	117,449,649	225,032,832	466,770,459

- 20% de la población más pobre ubicada en el decil 1 y 2.
- Si el Gobierno Federal decidiera subsidiar el Huevo para el 20% de los mexicanos más pobres con \$10 pesos por kilo, para llevar el precio a \$20 pesos, tendría que gastar \$466.8 MDP al Trimestre, es decir, \$155.6 MDP al mes.

Fuentes de Información

Servicios de Información y Estadística Agroalimentaria y Pesquera, SAGARPA.

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2012.



Director General: Mtro. Pedro Ángel Contreras López

Director de área: Mtro. José Antonio Montero