

IV

RESEÑAS

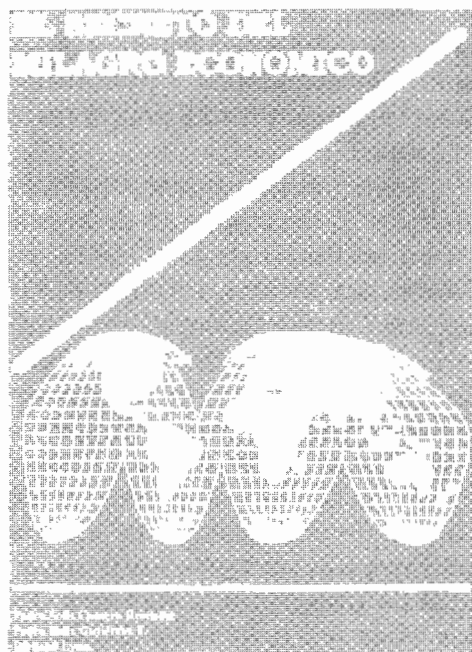
EL SECRETO DEL MILAGRO ECONÓMICO*

MÉXICO. ED. DE AUTOR. 1994. 183 PÁGS.

Es la esforzada integración en un lapso corto, de una visión transversal de la realidad planetaria producto de investigación de medio centenar de científicos sociales de universidades de todas las latitudes. Los autores y recopiladores de la información sobre el tema fundamental tratado en el libro, precisan que trata de las "Actitudes mundiales hacia la competitividad y el dinero". Este subtítulo define la ubicación y el marco teórico; en efecto, es propio de una yuxtaposición conceptual que conduce a una ciencia bifronte o a una disciplina limítrofe entre dos materias ó bien a un territorio de integración teórica no descrito ni abordado. A lo largo de los trabajos de cada autor diferente, no parece haber la mayor intención de crear disciplina nueva; más bien sí en recalcar enfoque sobre algún tópico que resulte interesante para los fines de demostración de lo que se expone.

Sin embargo ya en conjunto, la obra resulta multidisciplinaria, pluriformal y novedosa, por que deja entrever

SOLIS CAMERA RESENDIZ, P.
GUTIERREZ TURRUBIARTES, P.F.
LYNN, R.



que la economía es unilateral, especulativa y falsa en sus generalizaciones sobre conducta y que la psicología social que no es consultada resulta de supuestos y presentimientos empíricos sin mas valor que el atrevimiento del autor para publicarlos.

* Análisis Bibliográfico, por el Dr. José Jesús Fonseca, Académico Investigador. 1998.

Por tal, la virtud de EL SECRETO DEL MILAGRO ECONÓMICO, "actitudes mundiales hacia la competitividad y el dinero", es un magnífico estímulo para la reflexión y el replanteamiento teórico de los esquemas y marcos teóricos. La obra esta destinada a ser representada y a exponerse en las ferias del libro, porque no es un *best seller* de mostrador; su circulación será evidentemente, la reservada a una obra de consulta, de actualización y de crítica teórica, por su peculiar enfoque sociológico, económico y psicosocial, siempre propugnando un contexto etnológico.

Los autores son destacados investigadores. El departamento de investigación en Psicología UIBO-IMSS, en Guadalajara, México, es la sede de Pedro Solís Cámara Reséndiz; por su parte el otro mexicano, Pedro Félix González Turrubiarres, es Director del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociales de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. el tercer autor, irlandés de nacionalidad, es Richard Lynn, quien es académico en la universidad de Ulster, Irlanda del Norte. Todos ellos y los investigadores de universidades de Turquía, Noruega, China, Australia, Irán, Taiwan, India, Egipto, España, Chile, argentina, Estados Unidos y Cánada entre muchos más, proporcionan un valioso y variado contenido de datos locales conectados al devenir universal del hombre en proceso de globalización.

La temática ordenada en un depurado índice, aborda situaciones concretas de: Ética del Trabajo, Actitudes hacia el ahorro, valoración del dinero, o los análisis factoriales de las actitudes hacia el trabajo entre países. En su sistema de profundización de los temas, hay un estudio especialmente dedicado a México: Análisis de las actitudes y valores en México. El asunto se desarrolla con material fundamentado en tablas, que abarcan 45 presentaciones diferentes, lo que permite ser usadas como fuente primaria para apoyo u origen en investigación afín.

El volumen de 24 por 17.5 cms en una tinta, impreso sobre papel bond con 183 páginas y atractiva carátula de cartulina magenta, esta diseñado con letra una y media veces mayor que la del periódico, lo que le hace cómodo para su lectura.

Es verdaderamente interesante captar la interpretación que los autores mexicanos hacen de los temas económicos, dado que su formación profesional es de psicólogos y no de economistas, lo que demuestra que esta materia, por más que contenga una tecnología propia de especialización profesional, es más especulativa e intuitiva y por tal susceptible de análisis e interpretación científica por todo aquel investigador cuyos procedimientos están metodológicamente fundamentados en el método científico.

Ciudad de México, D.F.
Verano de 1998

¿QUÉ HACEMOS CON LOS POBRES?, LA REITERADA QUERRELLA POR LA NACIÓN

JULIETA CAMPOS. MÉXICO. EDITORIAL AGUILAR.

1996. 688 PÁGS.

GABRIEL GARCÍA COLORADO*

El libro de Julieta Campos, es sin duda, un documento de carácter indispensable para cualquier biblioteca, personal o para aquellas especializadas en sociología, economía y ciencias afines, puesto que se trata de una obra básica y fundamental para el estudio e interpretación de la economía y condiciones sociales del pueblo mexicano, la autora agota todas las fuentes documentales sobre el desarrollo nacional y a través del análisis de más de un centenar de libros y centenares de artículos de varias decenas de publicaciones periódicas, establece reflexiones y ofrece un proyecto viable alrededor de mejoras de la economía de los habitantes de nuestro país.

En una forma amplia y estupidamente sistematizada, Julieta Campos, nos permite el análisis sociológico, histórico y económico de cada uno de los tiempos y sucesos, que han dado lugar al fenómeno de pobreza y marginación actual, los escenarios que ella nos presenta, son concretos y claros, lo que permite que aún lectores no especialistas tengan una fácil comprensión y una amena lectura, a pesar de lo extenso del volumen.

Presenta a través de su obra las grandes brechas que existen entre lo que ella denomina los dos Méxicos, el México de los pobres y el México de los ricos, y como a lo largo del tiempo se ha pretendido enmascarar en la política oficial tanto estas grandes divergencias como los errores y desviaciones que el proyecto revolucionario tuvo en sus mejores momentos, como el caso de la presidencia del General Lázaro Cárdenas, analiza con rigorismo científico, los diversos proyectos sexenales y sus reales repercusiones, hasta llegar en nuestro tiempo actual a los efectos negativos, que las políticas neoliberales han tenido sobre los niveles de vida y bienestar de los mexicanos.

La autora, Julieta Campos en la adquisición de su amplia y extensa visión sobre la economía nacional y las condiciones de vida real de los mexicanos, sufrió una transformación personal, que le ha obligado a actuar y tratar de incidir sobre el bienestar nacional, a convertirse en un agente de cambio y transformación.

Este mismo impacto y sentimiento, lo logra transmitir al lector, el cual

* Coordinador de Eventos Académicos del Instituto de Investigaciones Legislativas de la Cámara de Diputados.

a través de la lectura de los 9 capítulos que integran el libro, nos vemos más y más comprometidos en esta búsqueda de alternativas reales de desarrollo, sustentados en un proyecto de nación, tal y como ella lo plantea; solidaria y democrática.

En el umbral del tercer milenio, cuando las graves contradicciones que vive el país, hacen más patente la reconciliación nacional, así, la guerra iniciada el 1º de enero de 1994 en Chiapas, aún no resuelta e incluso en algunos sucesos acrecentada, la diferencia entre pobres y ricos acrecentada en los últimos años, la aparición de nuevos brotes de violencia y otros

grupos armados, la creciente demanda en el resto del país de sus elementales derechos por los indígenas provenientes de otras etnias y otros acontecimientos, nos obligan a repensar en un nuevo país, más justo y de mayor participación democrática.

Julieta Campos, nos ofrece una clara visión de las fallas y deficiencias del país, pero a su vez y quizá lo más importante es que nos permite tener con la misma exactitud las alternativas de desarrollo para crear un México con mayor igualdad, participación y mejores cimientos, con la garantía de que esto podrá lograrse en un México democrático.